

REGULAMIN KONKURSU REBELIA DOROSŁOŚCI

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Poprostu Maia Sobczak NIP 951-10-34-022
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 03.11.2021 r., a kończy się dnia 07.11.2021 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) posiada konto w serwisie Instagram,
 - e) wykona zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik udostępni na swojej tablicy na Instagramie zadanie konkursowe „Jaka jest Twoja rebelia dorosłości” oznaczając profil organizatora Qmamkasze oraz partnera konkursu UPC Polska oraz oznaczy post hashtagiem #rebeliadorosłości.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza np.:
Wstawienie dowolnego zdjęcia który przedstawia Twoją rebelie dorosłości oraz oznaczenie QMAMKASZE / UPC POLSKA w poście oraz dodanie #rebeliadorosłości
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają zadanie.
Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

§ 3 Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 2 osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny przesłanych przez Uczestników prac i wyłoni Uczestników, którzy najlepiej wykonają Zadania Konkursowego pod kątem ich atrakcyjności, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni w ten sposób 3 (słownie: trzech) Zwycięzców oraz 17 wyróżnień w konkursie.
3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda I - Pakiet pobytu w dniach 21.11 (zameldowanie 15.00) 22.11.2021 (wymeldowanie 15.00) w kompleksie Łubinowe Wzgórza (zakwaterowanie, wyżywienie, warsztat z Qmamkasze, gimnastyka słowiańska, sauna oraz wybrany zabieg w SPA) oraz książka „Jedzenie i inne namiętności” z autografem autora książki
 - b) Nagroda II - Pakiet pobytu w dniach 21.11 (zameldowanie 15.00) 22.11.2021 (wymeldowanie 15.00) w kompleksie Łubinowe Wzgórza (zakwaterowanie, wyżywienie, warsztat z Qmamkasze, gimnastyka słowiańska, sauna oraz wybrany zabieg w SPA) oraz książka „Jedzenie i inne namiętności” z autografem autora książki

- c) Nagroda III - Pakiet pobytu w dniach 21.11 (zameldowanie 15.00) 22.11.2021 (wymeldowanie 15.00) w kompleksie Łubinowe Wzgórza (zakwaterowanie, wyżywienie, warsztat z Qmamkasze, gimnastyka słowiańska, sauna oraz wybrany zabieg w SPA) oraz książka „Jedzenie i inne namiętności” z autografem autora książki
 - d) W ramach wyróżnienie Organizator może przyznać książkę „Jedzenie i Inne Namiętności” z autografem autora książki.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
 5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 08.11..2021 r.
 6. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenia Zwycięzcy wskazując nazwę profilu w profilu Organizatora w serwisie Instagram najpóźniej dnia 08.11.2021 Ponadto informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
 7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 5 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości prywatnej o wygranej informacji niezbędnych przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail. W przypadku nie przekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikną wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
 9. Fundatorem Nagród jest UPC POLSKA.
 10. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
 11. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
 12. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko raz.
 13. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
 14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
 15. Zwycięzcy Konkursu, którzy zostaną wytypowani do otrzymania nagrody I, II i III stopnia, zobowiązani są do udzielenia zgody Organizatorowi Konkursu i UPC Polska na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnienie ich wizerunku poprzez pisemne oświadczenie. Podpisanie oświadczenia o udzieleniu zgody na utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku przez Zwycięzcę jest warunkiem odbioru nagrody I, II i III stopnia. Brak podpisania oświadczenia jest równoważny z odstąpieniem od udziału w Konkursie i zrzeczeniem się nagrody.

§5. Dane Osobowe

1. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako RODO) i odpowiednimi przepisami krajowymi.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 pkt 3 poniżej obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z niniejszym Konkursem jest: w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu zlecający Konkurs: Po prostu Maia Sobczak ul. Stryjeńskich 17/81 02-791 Warszawa
Z administratorem można skontaktować się pod adresem: hello@qmamkasze.pl. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów UPC Polska.
4. W odniesieniu do danych osobowych zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody:
 - Organizator Konkursu (Po prostu Maia Sobczak ul. Stryjeńskich 17/81 02-791 Warszawa w zakresie niezbędnym dla wydania nagrody i udokumentowania faktu wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu wobec UPC Polska Sp. z .o.o., w którego imieniu Organizator zobowiązany jest wydać nagrody zwycięzcom;
 - Po prostu Maia Sobczak w zakresie w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne dla wykonania obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych lub o rachunkowości (podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do wykonania takich obowiązków - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane zwycięzców będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od końca roku, w którym zwycięzca uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu mogą być dostawcy świadczący na rzecz administratorów usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, np. podmioty świadczące usługi IT, księgowi, kancelarie prawne, firmy kurierskie, obiekt w ramach którego odbywa się wygrana w konkursie.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:
 - dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;

- sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - prawo do przenoszenia danych;
 - cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.
6. Administrator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niepodania bądź usunięcia przez Uczestnika danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, co uniemożliwi otrzymanie przez Uczestnika nagrody w Konkursie.
 7. Administrator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych. Specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują jednak, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od Administratora). Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook Ireland Ltd. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.
 8. W toku przetwarzania nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs ” na adres **e-mail** hello@gmamkasze.pl związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.11.2021 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na fanpage Organizatora na Facebooku.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.

7. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związana.*
8. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.